
ПОЧЕМУ УКРАИНА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ?

Автор: Патентный поверенный Украины, Стогний Е.С., ООО «Инвента»

*Если вы сами рубите дрова,
То у вас есть возможность согреться дважды*

Генри Форд

После известных социальных потрясений, связанных с событиями 2013-2014г.г., экономика Украины уже начала выходить из состояния затяжной рецессии, что вселяет надежду на приток инвестиций в различные отрасли народного хозяйства, в первую очередь там, где инвесторы смогут получить от рынков Украины максимальную отдачу.

Распад коммунистической модели общественного устройства, существовавшей в эпоху «развитого социализма», привел к возникновению в Украине более либеральной экономической модели свободного рынка, который является развивающимся и успешно закрепляется в настоящее время.

Развивающиеся рынки – это те рынки, которые находятся за пределами развитых в экономическом отношении стран, экономика которых быстро прогрессирует, а рынок интеллектуальной собственности (далее – ИС) успешно функционирует. **К развивающимся рынкам относится** большинство стран Азии (за исключением Японии), Африки и Южной Америки, а также бывшие коммунистические страны Центральной и Восточной Европы, в том числе - **Украина**. Таким образом, Украина – страна, относящаяся к развивающимся рынкам, в первую очередь потому, что в ней имеются большие потенциальные возможности для создания и ведения бизнеса.

Инвестирование же в страны, имеющие большие возможности в плане развития бизнеса и роста валового национального продукта, является инвестированием в развивающиеся рынки, которые могут принести прибыль гораздо выше средней. Кроме того, стоимость инвестиций – с точки зрения разницы курсов покупки и продажи, а также комиссионных – на развивающихся рынках гораздо выше, чем на развитых (1).

Инвестирование в развивающиеся рынки привлекательно еще и тем, что эти рынки имеют большие возможности в плане будущей возможной передачи собственности в частные руки, и эта собственность может стать хорошим инвестиционным вложением.

В какие же отрасли народного хозяйства Украины целесообразно вкладывать деньги?

Украина – аграрная страна и, безусловно, наиболее перспективным рынком для нее является производство и переработка сельскохозяйственной продукции. Инвестиции в этот сектор рынка являются в настоящее время приоритетными, поскольку от него зависит не только устойчивое развитие, но и экономический прогресс страны в целом.

В Украине сосредоточены, в первую очередь, огромные **земельные угодия**, а также значительные **сельскохозяйственные и сырьевые** ресурсы. Эти ресурсы во времена Советского Союза были национализированы и в настоящее время имеют большие перспективы в плане приватизации и передачи в собственность заинтересованным инвесторам, как национальным, так и зарубежным. Площади черноземов в Украине – одни из наибольших в мире (28 млн. га), а из общего количества земель сельскохозяйственного назначения (42 млн. га) ежегодно обрабатывается 32 млн. Для сравнения в той же Польше под сельхозпроизводство занято 14 млн. га, в Германии - 12 млн. га, в Румынии - 9 млн. га. Это открывает широкие возможности для внедрения инновационных технологий в Украине как в сфере производства, так и области переработки сельскохозяйственной продукции.

В начале апреля с.г. президент П. Порошенко инициировал дискуссию о создании в Украине **рынка земли**. Созданная с целью продвижения земельной реформы организация Agro.ReformsUA составила поэтапный план внедрения этой реформы, предусматривающей снятие моратория на продажу земель сельскохозяйственного назначения. Глава администрации президента Б. Ложкин, прогнозируя снятие моратория на продажу земли с 2016г., заявил, что это приведет к притоку инвестиций в экономику Украины, прогнозируемый объем которых составит порядка **50 млрд. долл. США**. По замыслу руководства страны это привлечет как национальных инвесторов, так и инвесторов из европейских стран, а также из США, Китая, Японии, Южной Кореи. Например, **Джорж Сорос** в интервью изданию **Standard** заявил, что **готов вложить 1 млрд. долл. в украинские сельское хозяйство и инфраструктуру** (2).

Так ли это, покажет время. Однако уже сегодня можно с уверенностью сказать, что любые инвестиции теряют смысл, если нет стратегии развития бизнеса и защитных механизмов, позволяющих эту стратегию защитить от жесткого администрирования со стороны государства и посягательств конкурентов.

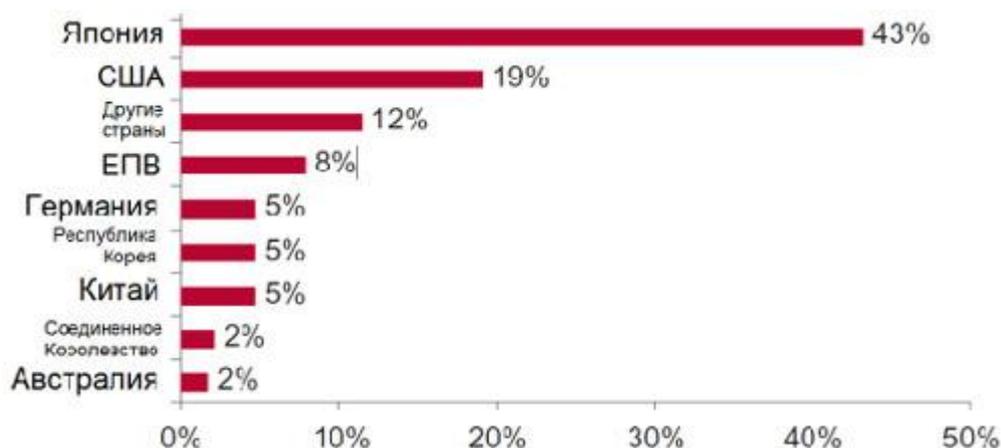
Инвестирование в развивающиеся рынки, в частности Украину, – это занятие, безусловно, более рискованное, чем инвестирование в рынки развитых стран. Поэтому при разработке упомянутой стратегии, в качестве одного из основных инструментов, следует обеспечить охрану объектов ИС, сопровождающих внедрение и выведение новых технологий на рынок Украины, в первую очередь, **технологий, направленных на производство и переработку сельхозпродукции**.

Как известно, разработка и внедрение новых технологий всегда сопровождается активизацией патентования изобретений и других объектов ИС. Для определения современного состояния этого вопроса следует обратиться к одному из имеющихся инструментов – патентной статистике, которая является надежным индикатором инновационной деятельности. Она позволяет использовать данные о регистрации изобретений для количественного измерения инновационной активности в той или иной стране мира.

Динамика патентования изобретений в Украине и в мире

Рассмотрим, в качестве примера, динамику патентования изобретений в мире и в Украине в области сельского хозяйства, начиная с 2000 года. Статистика патентования объектов ИС в области сельского хозяйства за 2000-2003 г.г. свидетельствует о том, что, например, в 2000 году в мире было подано 19857 заявок на изобретения, в 2002 – 22873, в 2003 – 24187, т.е. наблюдался устойчивый рост патентования изобретений в этой отрасли. Лидерами патентования являлись: Япония, США, страны ЕС, Китай и Южная Корея. В таблице № 1 указаны ведущие страны по патентованию в области сельского хозяйства в период 2000-2003 г.г. с указанием их относительной доли в общем объеме патентования в этой отрасли в мире (3).

Таблица 1. Ведущие страны по патентованию в области сельского хозяйства в период 2000-2003 г.г.



В то же самое время объем подаваемых в мире заявок на изобретения постоянно растет. К примеру, по данным ВОИС в 2012г. всего в мире было подано 2,35 млн. заявок на изобретения, из которых около 9,3% касалось изобретений в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

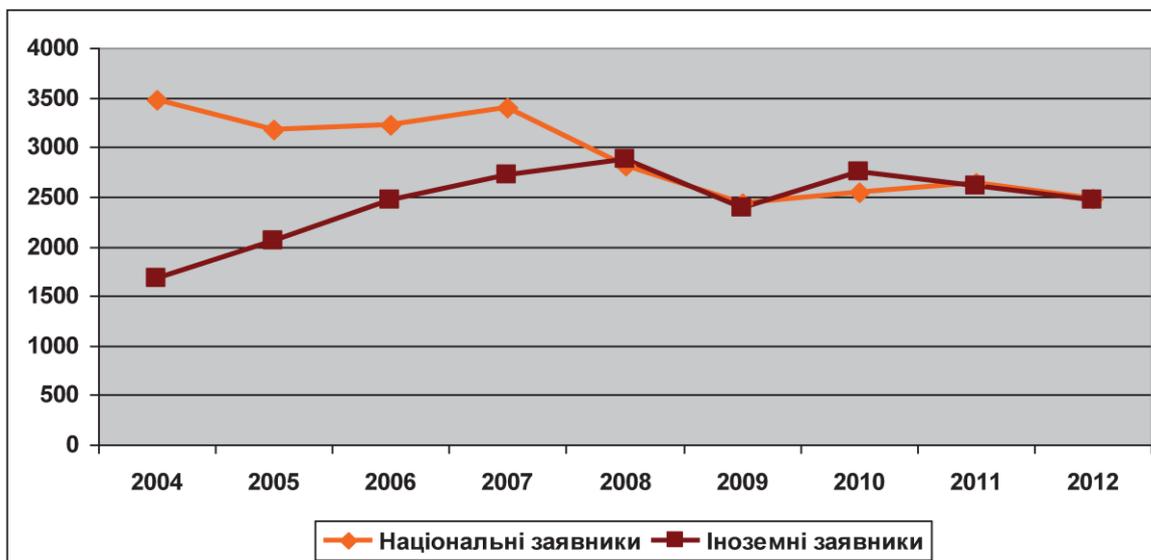
По данным международной патентной статистики на протяжении 2000-2010 г.г. мировым лидером по количеству поданных заявок на изобретения была Япония. В период 2011-2012 г.г. больше всего было подано заявок на изобретения в США. За 2013-2014 г.г. лидирующие позиции занял Китай. В Китае зарегистрирован бурный рост числа поданных заявок на изобретения в последние годы. Так за период 2000-2010 г.г. объем патентования изобретений в Китае возрос почти в 12 раз (4). При этом стремительные темпы прироста подачи заявок в Китае, которые составили в среднем 27,7% в год, позволили ему опередить сначала Японию, а затем и США, по числу подаваемых заявок на изобретения и выйти на первое место в мире по этому показателю.

Объем заявок на изобретения, подаваемых **в Украине**, к сожалению, крайне незначителен и в период 2004-2012 г.г. **составлял всего 5-6 тыс. заявок в год**. При этом

объем патентования в области сельского хозяйства и переработки сельхозпродукции стабильно находился в пределах 10-12 %. Что же касается динамики патентования, то в последние годы наблюдалась устойчивая тенденция снижения активности патентования национальных заявителей и увеличение активности зарубежных заявителей (5), о чем свидетельствует Таблица 2. Как видно из приведенной Таблицы 2, доля национальных заявителей в объеме патентования изобретений в указанном периоде неуклонно снижалась и в настоящее время (включая 2013-2014 г.г.) составляет всего около 50%.

Низкий уровень изобретательской активности в стране свидетельствует о том, что в Украине не уделяется достаточного внимания инновационному развитию, несмотря на громкие заявления с трибун о выбранном пути модернизации экономики, которые неоднократно раздавались в предыдущие годы (2010-2013 г.г.).

Таблица 2. Подача заявок на изобретения в Украине



Указанная динамика патентования говорит о том, что в Украине пока еще отсутствует эффективная система разработки инноваций и их промышленного освоения, приемлемая для национального заявителя.

В то же время эта динамика свидетельствует о привлекательности украинского рынка для зарубежных заявителей и их желании обеспечить правовую охрану своей интеллектуальной собственности на территории Украины, с целью защиты бизнеса и размещения инвестиций на рынке Украины.

Как видно из вышеизложенного, украинский рынок все сильнее втягивается в процессы глобализации. В него все активнее входят зарубежные игроки, усиливая конкуренцию и вытесняя украинские компании с привычных секторов рынка. Таким образом, анализ патентной статистики в отношении Украины показывает, что ее технологическая зависимость от зарубежных инноваций неуклонно растет.

Регистрация торговой марки – маркер продвижения товаров на рынке

Приобретаемый товар в большинстве случаев маркируется товарным знаком, указывающим на производителя продукции. Сельскохозяйственная продукция не является исключением из этого правила.

В 2012 году в мире действовало около 24 млн. товарных знаков. При этом, важно обратить внимание на то, что первое место в мировой статистике регистрации товарных знаков занимает сельскохозяйственная продукция и продукты, полученные из нее. В Таблице № 3 приведены сведения о распределении зарегистрированных товарных знаков по различным отраслям промышленности за указанные годы.

Таблица 3. Регистрация торговых марок по отраслям промышленности

Отрасль	Доля (%)		
	2007	2012	Изменение
Сельское хозяйство	14,50	16,00	1,60
Текстиль, одежда и аксессуары	12,90	14,10	1,20
Научные исследования, ИТ, коммуникации	14,60	13,80	-0,80
Управление, коммуникации, недвижимость и финансовые услуги	11,40	11,80	0,40
Фармацевтика, здоровье, красота	11,40	11,10	-0,30
Отдых, образование, обучение	12,30	11,00	-1,30
Сооружения, инфраструктура	7,60	6,90	-0,60
Бытовая техника	6,30	6,50	0,30
Транспортировка и логистика	6,00	5,60	-0,30
Химические препараты	3,10	2,90	-0,20

Как видно из приведенной таблицы аграрный сектор занимает первое место в мире (более 16%) по количеству поданных заявок на торговые марки.

Что же касается Украины, то за период 2000-2014 г.г. количество заявок на торговые марки, подаваемых в Украину, ежегодно возрастало (за исключением 2014г.) и достигло 380 тыс. за указанный период. Из них более 18 % относились к области производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

В настоящее время отечественные производители, работающие в области сельского хозяйства и переработки сельхозпродукции, ищут новые возможности продвижения своих товаров на зарубежные рынки, прежде всего на европейский рынок. Это повлекло за собой увеличение активности отечественных заявителей в регистрации знаков за рубежом, в первую очередь, с использованием Мадридской системы.

Если в период до 2010 г. регистраций знаков по Мадридской системе, поданных отечественными заявителями, было всего 1,3 тыс. (6), то в настоящее время их общее число превысило 3,2 тыс. регистраций.

В то же время объем подачи заявок и регистраций торговых марок зарубежных компаний указывает на привлекательность внутреннего рынка Украины для зарубежных производителей. Так, в последние годы (2010-2014 г.г.) количество зарубежных торговых марок, регистрацию которых осуществили зарубежные производители, составило около 43,8 % по отношению ко всем торговым маркам, которые были зарегистрированы в Украине (7). Это свидетельствует о высоком уровне заинтересованности зарубежных компаний и корпораций в выходе на рынок Украины.

ВЫВОДЫ

Грамотно сформированный портфель объектов ИС является залогом стабильного развития бизнеса и повышения его инвестиционной привлекательности, как на отечественном, так и на зарубежном рынках.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что формирование портфеля прав на объекты ИС является необходимым условием для проведения конкурентной борьбы и вывода продукции на внутренние и зарубежные рынки.

Национальные заявители и патентообладатели должны найти свое место в нынешней ситуации. Учитывая перспективы освоения рынка производства и переработки сельскохозяйственной продукции и его привлекательность для привлечения инвестиций следует обратить пристальное внимание на развитие агросектора, начиная от выращивания сельскохозяйственной продукции и заканчивая ее подачей к столу конечного потребителя.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1. Кох Р. Принцип 80/20. – М., «Эксмо», 2013, с. 263-264.
2. Самаева Ю. Навстречу агроколониализму. Инф.-аналит. еженедельник «Зеркало недели. Украина», 2015, № 15, с.1,6.
3. Троян Е. Патентование и регистрация товарных знаков – неотъемлемые инструменты при выходе на зарубежный рынок. Доклад на конференции «Agromarket -2014», Харьков, 17 октября 2014г
<http://www.inventa.ua/ru/news/Otchjot-o-vystupenii-na-konferencii-AGRO-MARKET-2014/>
4. Дудко Д. Патентная статистика как инструмент анализа научно-технологической сферы России. «Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность» 2012, № 10, с. 17-24.
5. Мосов С. Патентна експансія як інструмент завоювання товарного ринку України: мовою статистики, «Інтелектуальна власність» 2013, № 10, с. 19-30.
6. Жарінова А. Український інститут промислової власності – 10 років діяльності. Наші досягнення і перспективи, «Наука та інновації», 2010, т. 6, № 5, с. 79-86.
7. Державна служба інтелектуальної власності України. Річний звіт – 2014, www.ukrpatent.org