
Ваше право на изобретение

«Азбучные истины» - вот что приходит на ум, когда специалисты-патентоведы в очередной раз берутся убеждать нас в необходимости правовой защиты интеллектуальной собственности. Бывает, однако, что нелишне вспомнить и азбуку, поскольку забывчивость обходится дорого. С современным взглядом на проблему патентования вас знакомят: **Зыбцев Евгений Анатольевич**, директор [патентно-правовой фирмы «Инвента»](#); **Стогний Евгений Степанович**, технический директор той же фирмы, [патентный поверенный Украины](#); **Жуванов Дмитрий Николаевич**, главный эксперт, патентный поверенный Украины. В тексте интервью имена-отчества для краткости заменены инициалами.

- *Насколько я понимаю, в теме «патентование» важное значение имеет правильное употребление терминов.*

Д. Н. – Прежде всего, надо дать определение понятию «интеллектуальная собственность». Оно подразумевает права на всё то, что создано интеллектом человека, его умственным трудом и творчеством. Интеллектуальная собственность не относится к материальной сфере – пощупать руками данную субстанцию не представляется возможным. Но, при этом, результаты воплощения интеллектуальной собственности являются вполне материальными объектами.

Интеллектуальную собственность принято делить на два класса – промышленная собственность и авторское право. К авторскому праву относятся права на литературные, драматические, музыкальные произведения, скульптуру, живопись, архитектуру. К промышленной - изобретения, торговые марки, промышленные образцы, топологии интегральных микросхем, географические названия и сорта растений.

Отдельно необходимо сказать об изобретениях. Это может быть продукт, либо способ, а также новое применение ранее известного продукта. К понятию «продукт» можно отнести: устройство, вещество, штамм микроорганизма или культура клеток. Например, устройством может быть приспособление для закупоривания или откупоривания крышек. Примером вещества могут быть какие-либо компоненты стирального порошка, пищевые добавки и т.п.

Штаммом микроорганизмов может быть, например, новая вакцина от гриппа.

«Способ» – это, по сути, технология, т.е. последовательность действий. Например, способ измерения точки росы в природном газе, либо способ очистки трансформаторного масла. А примером нового применения известного продукта может быть, скажем, использование медузы в качестве вяжущего элемента в составе строительной смеси. (Несмотря на комичность, такое изобретение действительно было зарегистрировано в СССР!)

Право на изобретение документально закрепляется патентом, который выдается

Государственным департаментом интеллектуальной собственности. Есть установленная форма патента, где указан автор изобретения, владелец этого патента, название изобретения, дата подачи заявки, дата публикации и т.д. К патенту прилагается детальное описание изобретения. Срок действия патента на изобретение, подчеркиваю (!), - двадцать лет. Далее ваше изобретение становится достоянием общества, и им может пользоваться любой желающий. Это сделано для того, чтобы общество не стояло на месте и развивалось. В случае, если вы пожизненно будете владеть патентом (т. е. монопольным правом) на что-либо, вы автоматически будете тормозить процесс развития техники в целом. Поэтому введено такое ограничение. И лишь если изобретение относится к медицине, то можно продлить срок действия патента еще на пять лет, в связи с длительным сроком испытаний того или иного лекарства или способа лечения.

- Двадцать лет – украинская норма, или заимствованная из мировой практики?

Д. Н. – В свое время Украина подписала ряд международных конвенций, где был оговорен именно двадцатилетний срок действия патентов. Так что никакой самодеятельности в данном вопросе с нашей стороны нет. Норма действует в большинстве стран мира.

- Наверное, не лишним будет объяснить, а какие, собственно, признаки отличают изобретение от чего-то сходного, скажем, рацпредложения?

Д. Н. – Основных признаков, а точнее сказать, критериев, которым должно соответствовать изобретение, всего три. Важнейший из них - новизна. Ваше изобретение должно быть принципиально новым. Следующий критерий - промышленная применимость, т. е. возможность использования изобретения в промышленном производстве. И третий критерий – изобретательский уровень. Ваше изобретение должно являться новой ступенькой прогресса в какой-либо сфере промышленности, и его суть не должна быть очевидной для специалиста среднего уровня из этой сферы.

В силу всего вышесказанного, любое настоящее изобретение (не побоимся высоких слов!) - это творческое озарение, результат предварительно проделанной огромной умственной работы.

- И в то же время – новые идеи, как часто говорят, «носятся в воздухе». Как убедиться в том, что мое изобретение не имеет аналогов, что кто-то не «поймал» ту же самую идею чуть раньше?

Д. Н. - Существуют патентные базы данных в Интернете, есть патентные бюллетени, изданные на бумаге. Правда, патентные базы данных в Интернете имеют еще не все страны, но зато в печатном виде такую информацию можно найти во многих библиотеках мира. Это, кстати, одно из основополагающих правил: изобретение, защищенное патентом, должно быть обязательно опубликовано. Любой желающий должен иметь к нему доступ и право на ознакомление.

- Вернемся к терминологии. В патентной практике часто встречается понятие «полезная модель».

Д. Н. – Тут уже начинаются тонкости, связанные с [процедурой оформления патента](#). Изобретение, в связи с тем, что оно должно соответствовать трем критериям, проходит достаточно серьезную патентную экспертизу. И когда заявитель получит патент, оспорить его уже достаточно сложно.

К полезной модели предъявляются всего два критерия: новизна и промышленная применимость. Другими словами: полезная модель – это малое изобретение. При оформлении патента на полезную модель экспертиза более лояльна, в результате - получить патент становится проще.

Наконец, последнее различие - срок действия патента на изобретение, как я говорил, двадцать лет, срок действия патента на полезную модель – десять лет. Есть еще понятие «сильный» и «слабый» патент. Патент на изобретение, в отличие от патента на полезную модель, принято относить к «сильным» патентам, и стоит он, соответственно, дороже.

- Понятие «промышленный образец» - в чем его особенность?

Д. Н. – Это понятие актуально, в основном, для области дизайна. Промышленным образцом является любое художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид. В этом смысле промышленным образцом может считаться любое новое изделие, выпускаемое промышленностью. Сюда может относиться, скажем, внешний вид какого-либо прибора, компьютера, автомобиля, автобуса, конфигурация протектора на шине, форма хлеба, пирожного, дивана, стола или стула... В принципе, чего угодно, той же чашки, этикетки, бутылки. Например, бутылка Coca-Cola - всем известный пример. Придание бутылке именно этой формы стало результатом работы дизайнера. Изобретением она не является. На нее выдан патент как на промышленный образец.

В нашей стране вопросы [патентования промышленных образцов](#) регулирует Закон Украины «Об охране прав на промышленные образцы». В патентных законах других стран аналогичные объекты охраны (промышленные образцы) называют «индустриальным дизайном» или «промышленным дизайном».

- Какова функция «торговой марки» - понятие, очень распространенное на сегодняшний день?

Е. А. – Предназначение «торговой марки» – выделить, отличить продукцию определенного производителя от сходной продукции ряда других производителей. «Торговая марка» и «товарный знак» – понятия-синонимы, что, кстати, не совсем четко определено в украинском законодательстве. Кроме того, есть еще один близкий по смыслу термин – «логотип».

По сути, [торговая марка](#) – это лицо товара либо фирмы. Именно это «лицо» покупатели запоминают и потом отличают товары одной фирмы от таких же товаров другой фирмы с другой торговой маркой. Право владения торговой маркой подтверждается специальным документом – свидетельством. Свидетельство - мощный инструмент защиты от

недобросовестных конкурентов. Часто встречаются случаи, когда недобросовестные производители, пользуясь авторитетом той или иной «раскрученной» торговой марки, маскируют под нее свою продукцию с более низкими потребительскими свойствами. Так, некая харьковская фирма, используя популярность всемирно известного итальянского вина MARTINI, продавала свои напитки, изображая на этикетке слово MARTIN, причем с такой же графикой написания. Однако решением суда незаконная деятельность этой фирмы была прекращена. Законный владелец торговой марки защитил свои права. В большинстве своем подобная практика встречается на рынке бытовых товаров, но понятно, что грешат ею буквально во всех сферах деятельности.

Торговые марки регистрируются тем же Государственным департаментом интеллектуальной собственности. Свидетельство о присвоении торговой марки выдается на определенные товары или услуги. Есть общепринятый классификатор, где перечислены все товары и услуги, которые существуют в мире. Классификатор содержит сорок пять классов товаров и услуг, причем каждая торговая марка регистрируется в отношении одного либо нескольких классов. При этом, могут быть зарегистрированы одинаковые товарные знаки, если они находятся в разных классах. Например, «Тополек» - конфеты и «Тополек» - канцтовары. Правда, есть ряд очень известных торговых марок (например, YANOO, Корвалол, Но-Шпа, COSMOPOLITAN), которые столь однозначно зарекомендовали себя, что их уже никому повторять не разрешают. Для признания уникальности таких торговых марок собирается специальная комиссия.

- В какой мере уровень развития патентной деятельности отражается на общем экономическом «здоровье» страны?

Е. С. – Точный ответ на такой вопрос невозможен, но взаимосвязь между этими двумя процессами, безусловно, имеется. Если обратиться к нашей недавней истории, ко временам СССР, то придется признать, что несмотря на все недостатки, советский строй обладал и многими достоинствами. Создание высокотехнологичной продукции было одним из приоритетных направлений деятельности государства. Рост всех показателей регулировался государственным планом. И это было правильно. Как результат - изобретательство в стране процветало. Права на то или иное изобретение передавались государству, изобретатель получал вознаграждение.

Сегодня ситуация, конечно, далека от прежней. И все же, как ни странно, Украина осталась в числе стран, лидирующих по числу поданных патентных заявок на душу населения. По этому показателю мы держимся на пятом месте в мире, после Японии, США, Германии и России (таблица). Это воистину удивительный факт! Я могу объяснить его только «советской наследственностью», славянской пытливостью и нынешним позитивным отношением к патентованию.

Если говорить о Японии, то можно сказать, что ее внутренняя государственная политика (в этом плане чем-то сходная с советской) имеет целью максимально выявить творческий потенциал населения. В итоге Япония устойчиво занимает первое место в мире по производству «мягкого продукта», это общепринятый термин для обозначения разработок высокотехнологичной продукции, включающей изобретения, полезные модели, ноу-хау и

другие объекты интеллектуальной собственности. В качестве примера эффективности таких разработок можно привести японскую электронику, курс на освоение которой Япония взяла после Второй мировой войны, в течение двадцати лет вышла на первое место в мире и удерживает его до настоящего времени.

- Очевидно, что этот «мягкий продукт» вырабатывается Японией с той же целью, что и любой «твердый» – для продажи.

Е. С. – Да, несомненно, это своеобразный товар. Кроме того, есть такое понятие, как лицензионная торговля. По объему оборота в денежном выражении она находится на четвертом-пятом месте после торговли энергоносителями, продуктами питания, оружием и наркотиками. То есть, торговля новыми разработками, патентами – чуть ли не самый прибыльный бизнес на свете.

- И все же путь к прибылям, даже если вы гениальный изобретатель, вряд ли бывает легким. Какие трудности испытывают отечественные «кулибины», пытаясь реализовать свои идеи?

Е. С. - Государство регулирует только выдачу патентов. Весь процесс реализации идей находится в руках самих изобретателей, и они, конечно, испытывают в этом плане серьезные затруднения. Менеджмент патентования на сегодняшний день, можно сказать, просто отсутствует, все зависит от самого автора, его работодателя и тому подобных факторов.

Если раньше (опять приходится вернуться к советским временам) все заботы о продвижении изобретения брало на себя государство, то сейчас всем этим – информационным и патентным поиском, изучением спроса на предложенную идею - занимается сам автор. Очень часто ему нечем и заплатить за патентование. Хорошо, если фирма, в которой работает изобретатель, берет его «под свое крыло», тогда и патентование, и внедрение ведется за счет предприятия.

С другой стороны, во всех этих трудностях есть и положительная сторона – в точности по Дарвину, выживают самые жизнестойкие изобретатели и сильнейшие идеи. Скажем, те технологии, которые безусловно нужны для развития производства, так или иначе пробивают себе дорогу. И есть множество примеров, когда автор идеи смог достучаться не только до отечественного потребителя, но и до зарубежных заказчиков.

В идеале (хотя и трудно достижимом), авторы должны думать на языке изобретений, правовую сторону дела решать фирмы, подобные нашей, а финансовую - государство.

- Допустим, изобретение состоялось, все бюрократические этапы позади, и патент в руках у изобретателя. Что он ему дает?

Д. Н. - Документ дает право монопольного использования изобретения на территории Украины либо на территории той страны, где выдан патент. Вообще-то государство не допускает монополии в любой сфере промышленности и для этого создало специальный

орган - Антимонопольный комитет, который ставит своей задачей борьбу с монополией. Патент же, наоборот, предоставляет право монопольного использования изобретения патентовладельцу. То есть государство, выдавая патент, сознательно делает исключение из правил и тем самым поощряет владельца патента.

- Какие еще возможности открывает патент своему владельцу? Как он может распорядиться такой интеллектуальной собственностью?

Д. Н. - Вы можете сами использовать принадлежащее вам изобретение, либо передать это право кому-то другому. Допустим, вы, как физическое лицо, изобрели новую конструкцию пылесоса. В ваших силах произвести один, два, пусть десять штук, но серьезную промышленную партию вам уже не осилить - вы не владеете заводом, соответствующим оборудованием и т.д. В таком случае перед вами выбор - либо переуступить свой патент, либо выдать кому-то лицензию (естественно, за вознаграждение), по сути – получить определенную долю от ожидаемой прибыли. Этот процесс, конечно же, подразумевает заключение договора, в котором оговариваются все условия передачи прав и размеры денежного вознаграждения.

- Насколько вероятна ситуация, при которой обладатель лицензии или покупатель патента начинает выпускать тот или иной продукт, обогащается, а изобретатель останется ни с чем?

Д. Н. – Вообще-то при грамотно составленном договоре это маловероятно. Поэтому при подписании договора владелец патента обязательно должен внимательно изучить пункты, касающиеся его прав, в частности, права на вознаграждение, т. е. уточнить, когда, какими суммами и в какие сроки должны с ним расплатиться покупатели патента. В договоре должно быть четко указано – единоразово, ежемесячно или ежегодно будет выплачиваться вознаграждение. Для подготовки договора желательно обратиться к специалисту.

Если же условия уже подписанного договора все-таки не выполняются, можно оспорить его в суде или обратиться в тот же суд с требованием вернуть себе право владения изобретением и расторгнуть лицензионный договор. Естественно, бывший покупатель теряет при этом всякие права на патент. Но при профессионально составленном договоре такие случаи редки, это, я бы сказал, экстремальные ситуации.

- Что бы вы посоветовали предпринимателям, решившимся на выпуск новых образцов продукции?

Д. Н. – Среди множества условий, которые нужно соблюсти, чтобы правильно построить свой бизнес, есть одно обязательное – при организации производства новой продукции всегда следует принять превентивные меры, тщательно проверяя предлагаемую к выпуску продукцию на патентную чистоту. Иначе, возможно, что после выпуска первой партии новой продукции на рынок, к производителю этой продукции придет приглашение в суд на рассмотрение дела о нарушении чьих-либо патентов.

Патентно-правовая компания «Инвента»

ул. 23-го Августа, 56, оф. 6, г. Харьков, 61000, Украина

Для корреспонденции: а/я 8762, г. Харьков, 61002, Украина

+38 (057) 761-04-12

info@inventa.ua

+38 (050) 343-34-94

+38 (063) 761-04-12

www.inventa.ua



К примеру, вы выпускаете вентили и задвижки для трубопроводов и на этапе запуска новых образцов вентилях в производство вы не проверили патентную чистоту своей продукции. Вследствие этого вы, как оказалось, непреднамеренно нарушили чьи-то права, закрепленные патентом. Вы просто не знали, что такие патенты есть, но, как известно, незнание не освобождает от ответственности! Теперь же вам либо придется полностью останавливать производство, либо вносить в конструкцию своих изделий изменения, чтобы обойти чужие патенты, либо выплачивать владельцу патента вознаграждение. Поэтому прежде, чем начинать выпуск новой продукции, обязательно проверьте ее на патентную чистоту. Несмотря на то, что проверка патентной чистоты требует затрат и в ряде случаев стоит недешево, отсутствие ее, как правило, обходится намного дороже.

Беседу записала Елена Романова

Опубликовано: <http://www.mtt.com.ua/>