
Проблема доменных имен в Украине

За последние несколько лет Интернет для большинства украинских пользователей из некоей заморской диковинки, доступной только избранным, превратился в повседневный рабочий инструмент. Развивается украинский сегмент Сети, что связано с коммерциализацией Интернета. В настоящее время трудно представить какую-либо серьезную организацию, которая не имела бы своей визитной карточки в виде сайта во Всемирной Сети. Некоторые из подобных сайтов действительно выглядят как обычные визитные карточки с указанием кратких сведений о фирме, ее расположении и роде деятельности. Однако большинство организаций представляет о себе и своей деятельности более полную информацию, сочетая ее с рекламой своих товаров или услуг. Торговые фирмы, например, зачастую создают на своих сайтах электронные магазины, что позволяет клиентам осуществлять покупки прямо в Сети. Таким образом, существующая форма представления организации на своем сайте нередко приводит к столкновению наименований сайтов между собой и возникновению проблемы доменных имен в Интернете.

Каждый подключенный к Интернету компьютер, имеет уникальный адрес (т.н. IP-адрес) представляющий собой последовательность чисел. С целью облегчения запоминания таких адресов человеком, была разработана доменная система имен (Domain Name System – DNS), позволяющая согласовать с IP-адресом символьное имя. Преобразование из числовой формы в символьную осуществляется автоматически и поэтому незаметно для пользователя. Символьное имя включает в себя доменное имя и имя хоста и состоит из нескольких полей, разделенных точками. Крайнее правое поле является именем домена верхнего уровня, далее, справа налево, следуют имена доменов (поддомены) более низкого уровня. Крайнее левое поле, как правило, является именем хоста. Например:

- **www.name.ua** – символьное имя хоста www в домене name
- **name.ua** – домен второго уровня
- **ua** – домен верхнего уровня

Таким образом, как и IP-адрес, доменное имя является уникальным, а сайт или компьютер его носящий является доступным из любой точки Земли.

Домены верхнего уровня бывают двух типов: родовые и национальные. В настоящее время наибольшее развитие получили 7 родовых доменов верхнего уровня:

- **.com** – для различных коммерческих организаций,
- **.org** – для общественных организаций некоммерческой направленности,
- **.net** – для провайдеров сети Интернет и организаций, обеспечивающих ее функционирование,
- **.edu** – для образовательных учреждений,
- **.int** – для международных некоммерческих организаций,
- **.gov** – для правительственных учреждений США,
- **.mil** – для военных учреждений США. [7]

Патентно-правовая компания «Инвента»

ул. 23-го Августа, 56, оф. 6, г. Харьков, 61000, Украина

Для корреспонденции: а/я 8762, г. Харьков, 61002, Украина



+38 (057) 761-04-12

info@inventa.ua

+38 (050) 343-34-94

+38 (063) 761-04-12

www.inventa.ua

В последнее время из-за насыщенности домена *.com* активно развивается домен *.biz* – для различных бизнес структур. Кроме вышеперечисленных, недавно были образованы и такие родовые домены верхнего уровня: *.aero*, *.coop*, *.info*, *.museum*, *.name*, *.pro*.

Поскольку Интернет возник в США, поначалу не было необходимости указывать в доменном имени национальную принадлежность его владельца. Дальнейшее развитие Интернета привело к появлению национальных доменов верхнего уровня, введенных IANA (Internet Assigned Numbers Authority). К примеру: для Украины – *.ua*, для России – *.ru*. Также существует национальный домен государства Тувалу *.tv*, полностью выкупленный коммерческой организацией и, в основном, используемый для регистрации сайтов различных телекомпаний.

Так как Интернет является наднациональной коммерческой сетью, его деятельность неподконтрольна государству. Попытки вмешательства различных госорганов в эту сферу встречают отпор Интернет-общественности. Вместе с этим, деятельность физических и юридических лиц, представленных в Сети, регулируется законодательством конкретной страны. В этом и состоит основное противоречие правового статуса Интернета.

Регистрацией родовых доменов второго уровня занимаются аккредитованные ICANN (The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) организации, список которых можно найти на сайте ICANN (www.icann.org/registrars/accredited-list.html). В настоящее время администратором домена верхнего уровня *.ua* является созданное в феврале 2001 года ТзОВ "Хостмайстер" (www.hostmaster.net.ua). Как следует из [5] "ТзОВ "Хостмайстер" є об'єднанням фахівців, які з моменту появи української ділянки всесвітньої мережі Інтернет забезпечують практичну можливість доступу до українських мережевих ресурсів за їх іменами." Там же мы находим что "Згідно Статуту ТзОВ "Хостмайстер", діяльність з адміністрування доменних імен не має на меті отримання прибутку та спрямована виключно на слугування потребам українського суспільства та Інтернет-спільноти." [5] Однако, регистрация доменных имен компаниями-регистраторами осуществляется только на платной основе. Кроме того, из приведенной информации трудно однозначно определить, чем же, по сути, является "Хостмайстер" – общественной организацией или коммерческой фирмой?

На каждом из сайтов коммерческих организаций присутствуют товарные знаки. Ценность товарного знака в виртуальном мире Интернета еще более повышается в связи с тем, что потребитель, заходя на сайт, не имеет личного контакта с представителями данной фирмы, а поэтому склонен доверять широко известным организациям, а точнее товарным знакам, имеющим хорошую репутацию.

Популярностью известных [товарных знаков](#) и легкостью регистрации доменного имени зачастую пользуются киберсквоттеры (захватчики доменных имен). Они регистрируют на себя доменное имя, аналогичное товарному знаку какой-либо широкоизвестной фирмы с целью дальнейшей продажи зарегистрированного доменного имени этой самой фирме. В основном, такому захвату подвержены доменные имена второго уровня, что связано с удобностью их запоминания. С явлением киберсквоттинга связан ряд громких судебных

процессов. Необходимо отметить высокую оперативность "работы" киберсквоттеров. Среди российской Интернет-общественности известен анекдот, что если вдруг кот Васька заговорит, – моментально будут "застолблены" и выставлены на продажу доменные имена: www.kotvaska.ru, www.kotvaskazagovoril.ru и www.kotvaskagovoritpo-russki.ru. Похожая ситуация наблюдается в других странах, в частности в США. Так, после трагических событий 11 сентября 2001 г. киберсквоттерами сразу же были заняты доменные имена, содержащие слова "взрыв", "катастрофа", "терроризм" и пр.

В Украине пока не происходило крупных скандалов (как в соседней России) по поводу захватов доменных имен. Это не связано с совершенством законодательной базы нашей страны, а скорее является следствием "молодости" украинского сегмента Сети. Однако, как следует из известной народной мудрости, лучше учиться на чужих ошибках. Поэтому в настоящее время одной из главных задач является создание законодательных актов, которые могли бы предотвратить шквал киберсквоттинга.

Первым шагом Украины в этом направлении стала разработка условий регистрации доменных имен различных уровней. Порядок регистрации доменных имен в домене .ua регламентируют "Правила домена UA", вступившие в силу 27.07.2001 и измененные 15.09.2002 (далее - Правила).

Одним из ключевых пунктов этих Правил является пункт 1.10 "В межах цих Правил домени за їх призначенням розподіляються на дві категорії:

- Публічні, тобто такі, що адмініструються в інтересах певної спільноти.
 - Приватні, тобто такі, що адмініструються певною особою у своїх власних інтересах.
- [6]

Несмотря на то, что, данные Правила базируются на действующих рекомендациях ICANN и ВОИС, в них есть определенные недостатки, которые вызывают ряд вопросов в отношении частных доменных имен, прежде всего с точки зрения охраны интеллектуальной собственности. Так, согласно пункту 3.2 Правил, зарегистрировать частное доменное имя в домене UA, можно лишь в случае *"якщо відповідне доменне ім'я повністю, або його компонент другого рівня (до знака ".", але не включаючи цей знак), за написанням співпадає із Знаком, права на використання якого на території України належать відповідному реєстранту."* [6] Это является своеобразной мерой предосторожности от попыток киберсквоттеров захватить доменные имена.

Как видим, в этих Правилах происходит привязка доменного имени к знаку для товаров и услуг. Закон Украины "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг" дает следующее определение понятиям "знак" и "доменное имя":

- знак - позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від однорідних товарів і послуг інших осіб;
- доменне ім'я - ім'я, що використовується для адресації комп'ютерів і ресурсів в Інтернеті. [1]

Как известно, основной задачей товарного знака является идентификация производителя конкретного товара или услуги. Знак для потребителя является ориентиром, который позволяет ему рассматривать альтернативы и делать выбор среди конкурирующих на рынке производителей товаров и услуг. Доменное же имя не предназначено для ориентирования потребителя на рынке товаров и услуг. По сути, доменное имя является аналогом телефонного номера или почтового адреса. Вместе с тем, можно производить товары и оказывать услуги без регистрации знака, но разместить в Интернете информацию на сайте, у которого нет имени – технически невозможно.

Анализ современных тенденций в области присвоения доменных имен свидетельствует о том, что товарные знаки в доменных именах в настоящее время широко используются для создания у потребителей ассоциативной связи между деятельностью фирмы и ее сайтом в Интернете. В итоге, доменное имя также фактически становится средством индивидуализации. Однако, понятию доменного имени для отнесения его к средствам индивидуализации как к объекту исключительных прав, должно быть дано определение в соответствующем законе или международной конвенции, участником которой является Украина. Пока же можно рассматривать доменное имя лишь как аналогию средства индивидуализации. Кроме того, как уже говорилось выше, основной особенностью доменного имени является его уникальность и предоставление возможности доступа к соответствующему сайту из любой точки Земли.

После ознакомления с Правилами возникает вопрос: почему обойден вниманием такой объект интеллектуальной собственности, как фирменное наименование. На наш взгляд, фирменное наименование обладает правовой охраной, границы которой в ряде случаев шире, чем может предоставить знак для товаров и услуг. В то же время, как и товарный знак, фирменное наименование является равноправным средством индивидуализации.

Если исключительность прав на фирменное наименование подтверждается в "Положении о фирме", принятом в СССР 22 июня 1927г. и действующем в Украине по настоящее время, где определено, что "право на фирму состоит в праве исключительного пользования фирменным наименованием в сделках, на вывесках, в объявлениях, рекламах, на бланках, на счетах, на товарах предприятий, их упаковках и т.д." [4], то об исключительности прав на знак для товаров и услуг свидетельствует ст. 16 Закона Украины "Про охрану прав на знаки для товаров і послуг". Согласно этой норме, владелец знака имеет исключительное право пользоваться и распоряжаться знаком по своему усмотрению. При этом, использованием знака признается его применение на товарах и при оказании услуг, для которых он зарегистрирован, на упаковке товаров, в рекламе, печатных изданиях, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Украине, в проспектах, счетах, на бланках, и в иной документации, связанной с введением указанных товаров и услуг в хозяйственный оборот. Следовательно, по определению, использованием знака признается маркировка товаров и услуг, а не обозначение адреса в компьютерной сети, как это выполняет доменное имя. Функция использования какого-либо наименования для обозначения адреса в Интернете, как раз в большей мере присуща фирменному наименованию, о котором в п. 9 "Положения о фирме" сказано, что *"каждое предприятие, открытое для доступа публики, должно иметь на видном месте надпись с обозначением полного фирменного наименования"*. [4]

Патентно-правовая компания «Инвента»

ул. 23-го Августа, 56, оф. 6, г. Харьков, 61000, Украина

Для корреспонденции: а/я 8762, г. Харьков, 61002, Украина



+38 (057) 761-04-12

info@inventa.ua

+38 (050) 343-34-94

+38 (063) 761-04-12

www.inventa.ua

Поскольку право на фирменное наименование возникает только после регистрации юридического лица, то специальную регистрацию фирменного наименования производить не требуется. Однако в спорных ситуациях регистрация фирменного наименования могла бы помочь его владельцу доказать свой приоритет в отношении фирменного наименования, используя при этом дату регистрации юридического лица и, соответственно, дату регистрации фирменного наименования.

Существующее законодательство допускает, что одно и то же словесное обозначение может получить правовую охрану и в качестве знака, и в качестве фирменного наименования. При этом субъектами права на них могут выступать как одно и то же юридическое лицо, так и разные лица, занимающиеся сходной или одинаковой деятельностью. Принимая во внимание сходство функций товарного знака и фирменного наименования можно сделать вывод, что существует высокая вероятность смешения таких обозначений и их правообладателей. В конечном счете, это может привести к столкновению прав на фирменное наименование и знак для товаров и услуг.

В соответствии со ст. 2 Закона Украины "Про господарські товариства", и со ст. 8 Парижской конвенции такие юридические лица имеют право пользоваться своим фирменным наименованием без специальной регистрации в силу самого факта пользования им. Однако, как только данное фирменное наименование вводится в хозяйственный оборот на территории Украины, сразу же начинают действовать другие статьи и законы, а именно, ст. 4 Закона Украины "Про захист від недобросовісної конкуренції" и ст. 10 bis (Недобросовестная конкуренция) Парижской конвенции по охране промышленной собственности. Юридическое лицо, имеющее в составе своего фирменного наименования словесную часть - "АВЕРС", считается нарушителем прав владельца одноименного знака для товаров и услуг. В сложившейся ситуации такое юридическое лицо имеет право на фирменное наименование "АВЕРС", но при этом у него нет права ни на рекламу, ни на деловые операции, связанные с осуществлением своей основной деятельности. Потребитель обычно не обращает внимания на организационно-правовую форму юридического лица, а видит различительную часть наименования "АВЕРС", что приводит к смешению фирменных наименований.

В соответствии со ст. 4 Закона Украины "Про захист від недобросовісної конкуренції" *"Неправомірним є використання без дозволу уповноваженої на те особи чужого імені, фірмового найменування, знаків для товарів і послуг, інших позначень, а також рекламних матеріалів, упаковки товарів, назв літературних, художніх творів, періодичних видань, зазначень походження товарів, що може призвести до змішування з діяльністю іншого господарюючого суб'єкта (підприємця), який має пріоритет на їх використання."*[3] Таким образом, законодатель предоставляет достаточно широкие возможности по защите исключительных прав, вытекающих из правообладания фирменным наименованием. Тем не менее, в настоящее время сложилась ситуация, когда юридическое лицо, имеющее зарегистрированное фирменное наименование, не может получить доменное имя второго уровня лишь потому, что не имеет зарегистрированного знака для товаров и услуг.

Каждое доменное имя в Интернете уникально, но в реальной жизни возможно

существование нескольких словесных знаков для товаров и услуг, сходных по написанию, но заявленных в различных классах МКТУ. Может возникнуть ситуация, когда на доменное имя будут претендовать владельцы сходных словесных товарных знаков, заявленных в различных классах. Как следует поступать в подобных случаях в Правилах не указывается.

Руководствоваться принципом "кто первый успеет", но будет ли это справедливо и разумно? В мировой практике известен случай, когда на домен претендовали владельцы двух идентичных словесных товарных знаков, зарегистрированных по разным классам. Вопрос был решен путем предоставления домена в общее пользование: страницу было предложено поделить надвое вертикально с возможностью дальнейшего перехода пользователя к интересующему виду товаров.

К сожалению, не внесло ясности и подписанное 04.07.2002г. Президентом изменение Закона Украины "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг", согласно которому в пункте 2 статьи 16 читаем: *"Використання знака визнається також його використання в Інтернеті, а також використання доменних імен, тотожних чи подібних до знака настільки, що їх можна сплутати."* [1] Следует отметить, что в данном Законе нигде не упоминается и не уточняется, в домене какого уровня может использоваться знак.

Итак, явно вырисовывается проблема, связанная с существованием сходных словесных товарных знаков и одинаковых фирменных наименований юридических лиц. Что касается последних, их существование регламентируется статьей 2 Закона Украины "Про підприємництво": *"Найменування суб'єкта підприємницької діяльності – юридичної особи повинне містити відомості про його організаційно-правову форму та назву. У найменуванні суб'єкта підприємницької діяльності - юридичної особи забороняється використання повних або скорочених найменувань органів державної влади, органів місцевого самоврядування та похідних від цих найменувань, а також найменувань, тотожних найменуванню іншого суб'єкта підприємницької діяльності - юридичної особи чи об'єднання громадян, внесених до відповідних реєстрів"*. [2] Таким образом, одинаковых названий фирм и предприятий согласно данному закону быть не может. Поэтому на наш взгляд является необходимым внесение в Правила возможности предоставления доменного имени организациям, имеющим зарегистрированное фирменное наименование.

Что же делать, в случае если доменное имя, содержащее [словесный товарный знак](#) (наименование) уже захвачено киберсквоттером? Конечно же, необходимо его отстоять! Процедура разрешения таких вопросов определена в "Правилах домена UA", и "Правилах рассмотрения споров о доменных именах" (www.icann.org/udrp/udrp-policy-24oct99.htm). Кроме того, существует возможность воздействовать на "захватчика" посредством Закона Украины "Про захист від недобросовісної конкуренції". Поскольку в захваченном доменном имени присутствует фирменное наименование или же словесный товарный знак, действия "киберсквоттера" прямо подпадают под действие статьи 4 Закона [3]

Кроме проблемы захватов доменных имен сходных со словесными товарными знаками, существует проблема захвата доменных имен, содержащих имена и фамилии известных личностей (писателей, композиторов, артистов, политических деятелей). Согласно существующим Правилам регистрация подобных доменных имен не производится даже при

Патентно-правовая компания «Инвента»

ул. 23-го Августа, 56, оф. 6, г. Харьков, 61000, Украина

Для корреспонденции: а/я 8762, г. Харьков, 61002, Украина



+38 (057) 761-04-12

info@inventa.ua

+38 (050) 343-34-94

+38 (063) 761-04-12

www.inventa.ua

наличии авторских прав на литературное, музыкальное и т.д. произведения. Вместе с пресечением попыток незаконного захвата таких имен пресечены попытки какой-либо их регистрации даже теми, кто с точки зрения здравого смысла имеет полное на это право! Эта проблема еще более сложна, и способ ее разрешения только рассматривается ВОИС.

Существует и неясность в толковании пункта 1.10 Правил: что следует понимать под термином "общественность"? Например, общественностью могут считаться потребители услуг телефонной связи компании "Укртелеком", покупатели бытовой техники "Samsung", зрители телекомпаний "1+1" и т.д. В то же время упомянутые организации являются юридическими лицами. Поэтому не совсем понятно: при регистрации доменов этими фирмами следует ли считать их публичными или частными?

В заключение сделаем вывод: в настоящее время законодательная база Украины не успевает за уровнем развития технологий и реалиями жизни, что делает необходимым разработку соответствующих нормативных актов, определяющих правила присвоения доменных имен в сети Интернет.

Дмитрий Жуванов, Евгений Стогний

Литература

1. Закон України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг", зі змін. та доп. від 04.07.2002р. № 34-IV
2. Закон України "Про підприємництво", зі змін. та доп. від 15.11.2001р. № 2788-III
3. Закон України "Про захист від недобросовісної конкуренції" зі змін. та доп. від 15.11.2001р., №2783-14
4. "Положение о фирме", принятое в СССР от 22.06.27г. и действующем в Украине по настоящее время, согласно разъяснению Министерства юстиции Украины от 02.12.1996р. № 6-48-748
5. Про реорганізацію UA NCG в ТзОВ "Хостмайстер" — Прес-реліз, м. Київ, 12.04.2001р. (<http://www.hostmaster.net.ua/news/PR1.html>)
6. Правила домену UA, с изм. и доп. от 15.09.2002 (http://www.hostmaster.net.ua/policy/Policy_of_UA.html)
7. Кирий Л.Л. Охрана интеллектуальной собственности в национальных доменах Интернета, "Патенты и лицензии", 2001, № 7, с. 33-40.

Опубликовано: [Интеллектуальна власність](#). - 2003. - № 1.